O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
ZAHIRIDDIN MUHAMMAD BOBUR NOMIDAGI
ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"
____
O'quv ishlari bo'yicha prorektor
B. Axmedov
"____"____________2025-yil

TURIZM VA MEXMONXONA XO'JALIGIDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISH

FANI BO'YIChA

SILLABUS

Kunduzgi bo'lim uchun

Bilim sohasi	1 000 000 - Xizmatlar
Ta'lim sohasi	1 010 000 - Xizmat ko'rsatish sohasi
Ta'lim yo'nalishi:	61010400–Turizm(faoliyat yo'nalishlaribo'yicha) 61010100 - Mexmonxona xo`jaligini tashkil etish va boshqarish

Andijon – 2025

Modul / FAN SILLABUSI
Huquq-iqtisod fakulteti
61010400 –Turizm (faoliyat yo’nalishlari bo’yicha)
61010100 - Mexmonxona xo`jaligini tashkil etish va boshqarish

Fan nomi:	*Turizm va mexmonxona xo’jaligida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish*
Fan turi:	Majburiy fan
Fan kodi:	ORBUSTOUR
Yil:	4
Semestr:	7
Ta’lim shakli:	Kunduzgi
Mashg’ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar	180
Ma’ruza	30
Amaliy mashg’ulotlar	
Laboratoriya mashg’ulotlari	-
Seminar	42
Mustaqil ta’lim	108
Kredit miqdori:	6
Baholash shakli:	Imtixon
Fan tili:	O‘zbek

Fan maqsadi (FM)	
FM1	Fanni o`qitishning maqsadi talabalarga turizm va mehmonxona xo`jaligida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning mohiyati, ularning milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirishdagi o`rni va aholining bandlik muammosini hal etishdagi roli to`g`risida nazariy hamda amaliy bilimlar berishdan iboratdir.

Fanni o‘zlashtirish uchun zarur boshlang’ich bilimlar	
1.	Turizm asoslari (BASTOUR7)
2.	Turizm iqtisodiyoti (TOURECO8)
3.	Marketing (MARKET5)
4	Marketing (MARKET5)

Ta’lim natijalari (TN)	
	Bilimlar jihatidan:
TN1	Nazariy bilimlar, amaliy ko‘nikmalar, qonunlar va kategoriyalar mazmun mohiyatini o‘rgatish, ularga nisbatan shaxsiy munosabatni shakllantirish

	orqali iqtisodiy muammolarni yechish yo‘llarini to’a olish qobiliyatini shakllantirish;
TN2	Turizmga oid atamalar, kontse’tsiya va nazariyalarini bilish va tushunishni o‘rgatish;
TN3	Xalqaro turistik aloqalarni tahlil qilish, turistik diqqatga sazovor joylarni aniqlashni bilish
	Ko‘nikmalar jihatidan:
TN4	Turizm va mehmonxona xo’jaligida tadbirkorlik faoliyatini tashkil fanining fanlar tizimida tutgan o‘rni, obyektti va predmeti, shakllanishi, rivojlanishi, zamonaviy tuzilishi haqida tasavvur va bilimga ega bo’lishi;
TN5	Turizm va mehmonxona xo’jaligida tadbirkorlik faoliyatini tashkil fanin nazariyalari asoslarini, qonunlar, asosiy tushunchalar, jarayonlarning xususiyatlarini bilish va ulardan foydalanish ko’nikmalariga ega bo’lishi;
TN6	Jamiyatning turli jabhalari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik va geografik aloqadorlikni aniqlay olish, muammolar bo‘yicha yechimlar qabul qilish;

Fan mazmuni		**Manba**
Mashg’ulotlar shakli: ma’ruza (M)		
5-semestr		
M1	“Turizmda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish” fanining mazmuni, maqsadi va vazifalari	1)9-15 b; 2) 5-9 b; 3) 4-18b.
M2	Turizmda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning tashkilliy huquqiy asoslari	1) 21-32 b; 2)28-43b 3 18-35 b
M3	Turizmni rivojlantirish omillari va turistik destinatsiya	1) 43-52b 3) 38-48b 4) 10-13
M4	Turizmning iqtisodiy tabiati va asosiy konsepsiyalari…	1) 57-63b
M5	Turizm faoliyatining makroiqtisodiy jihatlari	1)66-84b 2) 152-166b 3)120-131
M6	Turizmda tadbirkorlik faoliyati va uning turlari	1)92-102b 2)192-208 3)131-138b 4)115-118b
M7	Turizmda tadbirkorlik subyektini tashkil etish	1)122-126b 2)319-325b 3)147-151b 4) 138-141b
M8	Turistik korxonaning asosiy vositala ri va aylanma mablag'lari	1)106-116 2)293-313b 3) 138-147b 4)120-124b
M9	Turistik bozor va uning asosiy jihatlari	1)129-135b 2)240-252b 3)147-151b 4)128-134b
M10	Turizmda tadbirkorlikni tashkil etishda marketingdan foydalanish	1)140-170b 2) 330-361b 3)143-144b 4) 91-100b

M11	Turistik korxonada kadrlar bilan ishlash va ularni motivatsiyalash usullari.	1)180-218b 2) 330-361b 143-144b
M12	O'zbekistonda mehmon uylarini tashkil etish	4) 69-74b
M13	Turizmda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishda gastronomiyaning o'rni…	4) 76-87
M14	Turizmda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishda xalqaro tajribadan foydalanish	2) 24-50b 3) 103-120b 4)15-18b
M15	Turizmda mexmonxona biznesini rivojlantirishda xalqaro tajribalar	2) 108-125b
Mashg'ulotlar shakli: amaliy (A)		
5-semestr		
A1	"Turizmda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish" fanining mazmuni, maqsadi va vazifalari	
A2	Turizmda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning tashkilliy huquqiy asoslari	
A3	Turizmni rivojlantirish omillari va turistik destinatsiya	
A4	Turizmning iqtisodiy tabiati va asosiy konsepsiyalari…	
A5	Turizm faoliyatining makroiqtisodiy jihatlari	
A6	Turizmda tadbirkorlik faoliyati va uning turlari	
A7	Turizmda tadbirkorlik subyektini tashkil etish	
A8	Turistik korxonaning asosiy vositala ri va aylanma mablag'lari	
A9	Turistik bozor va uning asosiy jihatlari	
A10	Turizmda tadbirkorlikni tashkil etishda marketingdan foydalanish	
A11	Turistik korxonada kadrlar bilan ishlash va ularni motivatsiyalash usullari.	
A12	O'zbekistonda mehmon uylarini tashkil etish	
A13	Turizmda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishda gastronomiyaning o'rni…	
A14	Turizmda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishda xalqaro tajribadan foydalanish	
A15	Turizmda mexmonxona biznesini rivojlantirishda xalqaro tajribalar	

Mustaqil ta'lim (MT) (108 soat)		
1.	Amaliy mashg'ulotlariga tayyorgarlik ko'rish va uy ishlarini bajarish	18 soat
2.	Berilgan manbalarni bo'yicha ma'lumotlar tahlil qilish, testlarni yechish	18 soat
3.	Berilgan mavzuni chuqur o'rganish va yuqori darajada tahlil qilish	18 soat
4.	Mavzular bo'yicha qo'shimcha adabiyotlar bilan ishlash	18 soat
5.	Aniq mavzu bo'yicha tahliliy taqdimot (prezentatsiya) tayyorlash	18 soat
6.	Turizm geografiyasiga oid berilgan mavzu bo'yicha referat va esse yozish	18 soat

Asosiy adabiyotlar	
1.	Sh.S. Sayfutdinov Turizmda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish Darslik Toshkent 2021
2.	Raximov Z Turizmda tadbirkolik o'quv qo'llanma Samarqand 2020
3.	САЙФУТДИНОВ Ш.С., БАХРОМОВА.А. Организация предпринимательской деятельности в туризме. Учебник ТАШКЕНТ – 2021

4.	Tourism The Business of Hospitality and Travel Sixth Edition Roy A. Cook Cathy H. 2020
Qo'shimcha adabiyotlar	
1.	М. В. Ефремова Управление качеством гостиничных услуг Москва Юрайт 2021
2.	HOTEL MANAGEMENT AND OPERATIONS FOURTH EDITION DENNEY G. RUTHERFORD, PH.D
3.	DEVELOPMENT OF HOSPITALITY INDUSTRY BY IMPROVING SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION IN UZBEKISTAN OBIDHON MUMINOV 2021 FERGANA

Talabaning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi me'zonlar tavsiya etiladi:

a) **5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:**
- fanning mohiyati va mazmunini to'la yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib, ilmiy hatolik va chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil va erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarni o'zlashtira olsa;
- fanga tegishli mavzulardan biri bo'yicha ilmiy maqola chop ettirgan bo'lsa;

b) **4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:**
- fanning mohiyati va mazmunini tushunsa, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- fanning mazmunini amaliy axamiyatini tushungan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirasida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektni puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarni o'zlashtira bo'lsa;

c) **3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:**
- fan haqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim kamchiliklarga yo'l qo'ysa;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo'yicha mant puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

d) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasiqoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

- fan bo‘yicha mashg‘ulotlarga tayyorgarlik ko‘rilmagan bo‘lsa;
- fan bo‘yicha mashg‘ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo‘lmasa;
- fan bo‘yicha matnlarni boshqalardan ko‘chirganligi sezilib tursa;
- fan bo‘yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo‘l qo‘yilgan bo‘lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

Turizm va mexmonxona xo’jaligida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish fani bo‘yicha ballarning nazoratlar taqsimoti va nazoratlarni o‘tkazish muddati

<table>
<tr><th rowspan="2">Maksimal va saralash ballari</th><th colspan="2">Ma’ruza mashg‘ulotlarida 30 ball</th><th colspan="2">Amaliy, seminar, laboratoriya mashg‘ulotlarida 30 ball</th><th>jami</th><th>Yakuniy nazorat</th><th>Jami</th></tr>
<tr><td>Oraliq nazoat uchun</td><td>Mustaqil ta’lim</td><td>Joriy nazorat uchun</td><td>Mustaqil ta’lim</td><td rowspan="4">60</td><td rowspan="3">40</td><td rowspan="4">100</td></tr>
<tr><td>Maksimal bal 100%</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td></tr>
<tr><td>Saralash bali 60%</td><td colspan="4">Saralash bali 36 ball</td></tr>
<tr><td>Nazoratni o‘tkazish muddati va shakli</td><td colspan="2">Fanning 70 foiz o‘zlashtirilganda (yozma, amaliy ish, og‘zaki)</td><td colspan="2">Amaliy, seminar, laboratoriya mashg‘ulotlar davomida</td><td>YN jarayoni yozma shaklida o`tkaziladi</td></tr>
</table>

Fan o‘qituvchisi haqida ma’lumot

Muallif:	M.A.Raxmanov – Menejment kafedrasi o`qituvchisi.
Tashkilot:	Andijon davlat universiteti Menejment kafedrasi
Taqrizchilar:	S.X.Rustamova – ADU, Menejment kafedrasi v.b dotsenti iqtisodiyot bo’yicha falsafa fanlari doktori. I.Y.Umarov – ADU, Buxgalteriya hisobi va menejment kafedrasi mudiri i.f.d professor
Email	Muhammadeldorrahmanov@gmail.com

Mazkur Sillabus universitet o‘quv-uslubiy Kengashining 2025-yil ___-avgustdagi 1-sonli yig’ilish bayoni bilan ma’qullangan.

Mazkur Sillabus Menejment kafedrasining 2025-yil ___avgustdagi 1-sonli yig’ilish bayoni bilan ma’qullangan.

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i: F. Odilov

Fakultet dekani: S. Ismailov

Kafedra mudiri: U. Maraimova

Tuzuvchi: M. Raxmanov